

Communiqué de presse

## FRENCH BEE RENOUVELLE POUR LA SECONDE ANNEE CONSECUTIVE SON PARTENARIAT AVEC LE MEDEF DE LA REUNION ET LE CLUB STRATEXIO

*Saint-Denis, le 8 juin 2023* - French bee, la compagnie française *smart cost* long courrier, renouvelle son partenariat avec le MEDEF Réunion et le club STRATEXIO. La convention de partenariat a été signée ce mercredi 7 juin 2023, à l'Aéroport de La Réunion Roland Garros en présence de Marc Rochet, Président de French bee, Didier Fauchard, Président du MEDEF Réunion et avec la participation à distance d'Etienne Vauchez, Président de Stratexio.



Depuis 2017, French bee déploie ses ailes vers l'île de La Réunion et la *smart cost* n'a cessé de démontrer son attachement et son engagement auprès des réunionnais : deux Airbus A350-1000 dédiées à la desserte de La Réunion, un point de vente à l'aéroport récemment rénové, un nouveau point de vente dans le sud de l'île récemment orné d'une fresque murale réalisée par un artiste local. Tisser des liens de proximités et s'engager auprès des acteurs locaux sont des éléments essentiels pour la compagnie aérienne.

Stratexio est un programme d'accompagnement destiné aux dirigeants de TPE/PME, qui consiste à les former afin d'améliorer leurs performances à l'export. C'est un club lancé en 2017 qui comprend 18 régions en métropole et 230 membres formés à ce jour. La Réunion a été le premier Département d'Outre-mer à y participer en 2022. C'est un réseau dédié à la thématique de l'export qui est également un élément d'ouverture et donc moteur de croissance pour les entreprises françaises.

C'est dans ce cadre que le partenariat avec Stratexio se poursuit aujourd'hui : French bee prendra en charge, les billets A/R Paris-Orly/Saint-Denis/Paris, des formateurs spécialisés de Stratexio. En signant cette nouvelle convention, French bee confirme encore sa volonté de contribuer au développement du territoire réunionnais en ouvrant les horizons des entreprises à d'autres territoires.

« Nous sommes fiers de soutenir le programme Stratexio à La Réunion. Les missions de ce club : formation à l'export et développement économique local sont en accord avec les valeurs de French bee. Nous continuerons de soutenir les initiatives qui visent à favoriser les échanges entre La Réunion et les autres territoires. » souligne **Marc Rochet, Président de French bee.**

**Pour Didier Fauchard, Président du MEDEF Réunion,** « L'avenir des entreprises réunionnaises est à l'international, tant pour dynamiser l'import que l'export sur le bassin Océan Indien. Le rôle du MEDEF est bien d'accompagner l'acculturation à l'export. Nos savoir-faire, dans des domaines aussi variés que la formation, la santé, le bâti-tropical, les énergies renouvelables, le tourisme, la transformation alimentaire et l'économie circulaire, ainsi que notre capacité naturelle et historique à vivre-ensemble, doivent nous permettre de rayonner et de trouver de nouvelles sources de débouchés. Ce partenariat est ainsi très important, car il permet à la fois aux experts de l'international de venir former nos chefs d'entreprise, mais aussi à notre animatrice et nos membres STRATEXIO d'avoir accès au réseau et de pouvoir partager avec des entrepreneurs basés sur le territoire hexagonal. Favoriser des synergies et faire de la Réunion le hub des grandes entreprises françaises travaillant sur la zone indo-pacifique, telle est notre ambition pour cette année 2 de STRATEXIO. »

#### Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh  
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74  
Courriel : [st Trinh@articleonze.com](mailto:st Trinh@articleonze.com)

#### À propos de French bee

1<sup>ère</sup> compagnie aérienne française *smart cost* et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti (Polynésie française) via San Francisco (Etats-Unis). French bee relie également les Etats-Unis, à raison de 1 vol quotidien vers New York et Los Angeles. Depuis le 15 décembre 2022, elle propose jusqu'à 4 vols par semaine vers Miami. A compter de juin, elle reliera San Francisco avec 6 vols par semaine. La compagnie opère une flotte composée de six Airbus A350, sous pavillon français. [www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com)

#### À propos du Groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 5 600 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,7 milliards d'euros pour 2022. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (36% du CA), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (10%), les Energies (9%), le Poids Lourd (1.5%) – celles de l'Hôtellerie et l'Immobilier (0.5%) et celles du Transport Aérien ( 31%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)



## À propos de Stratexio

Stratexio est un accélérateur de croissance internationale fondé sur le partage d'expérience et l'acquisition d'expertises. Créé par les organisations patronales, Stratexio vise à accélérer la croissance des entreprises françaises sur les marchés internationaux. Stratexio, ce sont de nombreuses réussites accompagnées : implantation du 1er site en Turquie, ventes records de services informatiques en Inde, démarrage de marché cosmétique au Brésil, doublement de présence aux USA,... L'intelligence collective est mise au service de chacun : grâce au programme et à l'échange entre pairs, les entreprises sont mieux préparées, mieux structurées et rationalisent leur développement international tant sur le choix des marchés que le mode de pénétration ou le déploiement qui s'ensuit. Tout cela constitue des leviers pour bâtir une croissance forte et durable à l'international. A cela s'ajoute l'accès à un réseau pour trouver les bons contacts et le soutien des organisations professionnelles pour débloquer des situations difficiles. Suivre le programme Stratexio c'est non seulement réussir pour soi mais aussi faire réussir les autres. Les valeurs auxquelles nous croyons et que nous partageons sont l'entraide, le travail collectif, le respect, l'écoute, la confidentialité, la confiance, la convivialité.

## À propos du MEDEF Réunion

Le MEDEF Réunion est le premier réseau d'entrepreneurs de La Réunion et le représentant local du Mouvement des Entreprises de France. Le MEDEF Réunion fédère aussi bien des PME, TPE (80%) que des grandes entreprises et syndicats professionnels. Son siège social est à Saint Denis. Le MEDEF Réunion compte comme adhérents 22 syndicats professionnels et près de 750 adhérents directs. Le MEDEF Réunion est à la fois structure d'appui aux entreprises adhérentes et force de proposition sur les grands sujets qui font l'actualité sociale, économique et fiscale. Il établit une veille législative, communique des informations, et répond aux questions des chefs d'entreprises. Il négocie des conventions collectives, aux côtés des syndicats professionnels, et anime de nombreuses réunions thématiques, via des commissions actives, et des espaces de rencontres, tels que les petits déjeuners du MEDEF et des conférences-débats. Présent dans toutes les instances paritaires, consulté sur les dossiers importants (aménagement du territoire, LODEOM, formation professionnelle, développement des activités et des emplois...), le MEDEF Réunion participe étroitement à la vie économique et sociale de la Réunion. Avec la Fédération Des Entreprises d'Outre-Mer (FEDOM), le MEDEF Réunion fait entendre la voix des entreprises réunionnaises auprès des instances parisiennes. Enfin, le MEDEF REUNION contribue activement au développement du territoire, en mettant en place de nombreuses actions en faveur de la mixité, de l'insertion, de l'emploi et de la formation.